

「応募が来ない」から脱却！

電気工事会社のための採用力向上ガイド

～求人倍率3倍時代を勝ち抜く「求人票」と「面接」の極意～

採用難でも成功している企業はあります！

電気工事士の有効求人倍率は3倍以上の超売り手市場。求職者1人を3～4社で取り合っている状況です。

「この状況では、応募が来ないのも仕方ない…」

そう思っていないですか？

確かに、採用市場は厳しい状況です。

しかし、**同じ市場環境でも採用に成功している会社がある**ことも事実です。

本資料では、採用力アップにつながる「明日から使える具体的なテクニック」をご紹介します。

「応募が来ない」という課題は、少しの工夫で改善できる可能性があります。

- 求人を掲載しても応募がほとんど来ない
- 面接まで進んでも辞退されてしまう
- どう改善すればよいのか分からない

このようなお悩みをお持ちの採用担当者様は、本資料を参考に採用成功への第一歩を踏み出してください。

1. <u>まずは、求職者の本音を知りましょう！</u>	・ ・ ・ 04
2. <u>なぜあなたの会社の求人票は「スルー」されるのか？</u>	・ ・ ・ 07
3. <u>すぐ実践できる！選ばれる「求人票」と「面接」の極意</u>	・ ・ ・ 11
4. <u>【実践編①】応募数を増やす「求人票」改善テクニック</u>	・ ・ ・ 12
5. <u>【実践編②】入社意欲を高める「面接」のアップデート</u>	・ ・ ・ 18
6. <u>でも、こんなお悩みはありませんか？</u>	・ ・ ・ 26
7. <u>電気・設備業界の採用は「工事士.com」にお任せください</u>	・ ・ ・ 27
8. <u>「工事士.com」掲載企業様の採用成功事例</u>	・ ・ ・ 28
9. <u>お問い合わせ窓口</u>	・ ・ ・ 29

まずは、求職者の本音を知りましょう！

まずは、**求職者が本当に知りたいこと**をきちんと理解しておきましょう。

求職者の本音①

会社を選ぶ上で最も重視するポイント

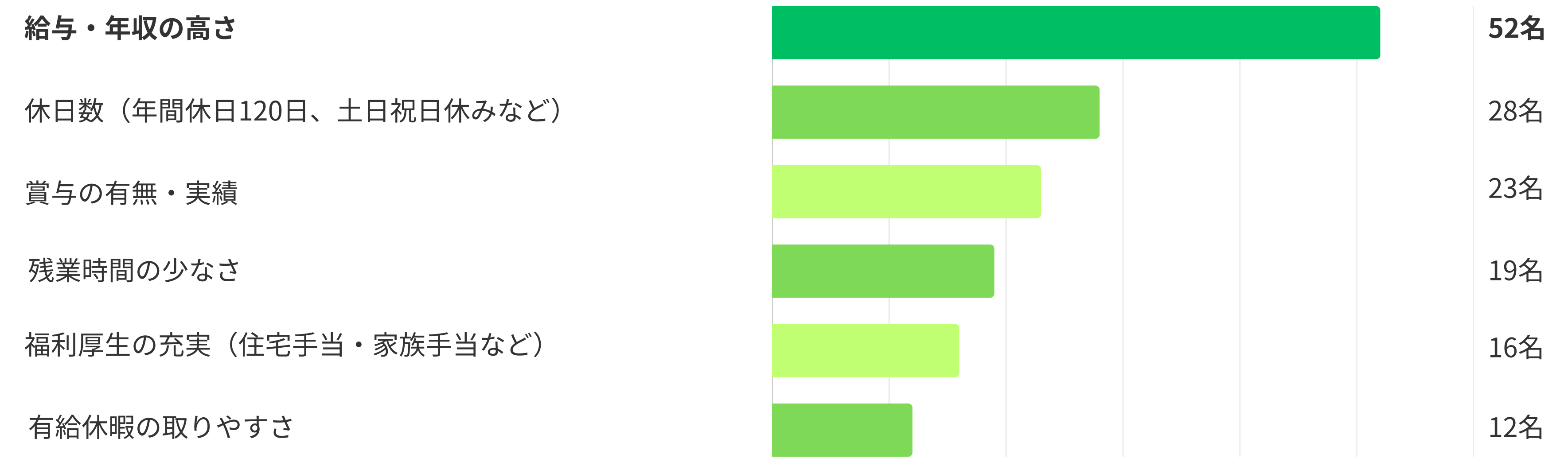
求職者の本音②

求人票だけでは分からない「本当に知りたいこと」

まずは、求職者の本音を知りましょう！

会社選びでは労働条件の詳細（具体的な数値）を重視！

Q.会社を選ぶ上で、最も重視するポイントは何ですか？（複数回答可）

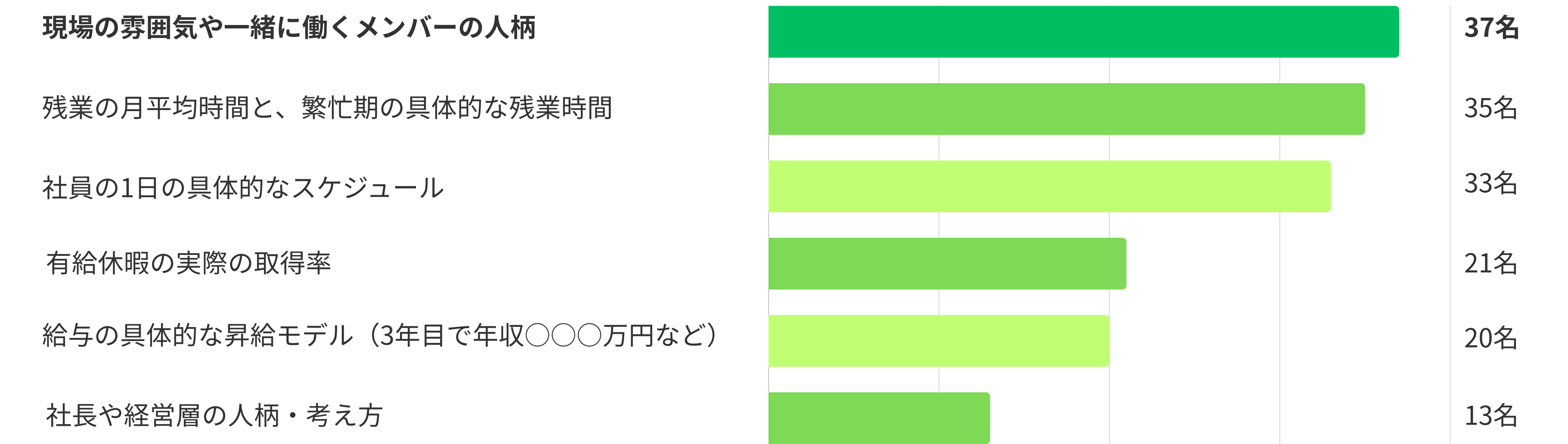


※工事士.com調べ
対象：電気工事士または電気工事士を志望する70名

まずは、求職者の本音を知りましょう！

求職者が求人票でもっと知りたいことは、**現場の雰囲気や社員の人柄**など！

Q.求人票だけでは分からないけれど、「本当は知りたい」と感じることは何ですか？（複数回答可）



※工事士.com調べ
対象：電気工事士または電気工事士を志望する70名

なぜあなたの会社の求人票は「スルー」されるのか？

求人票が求職者のニーズに合っているのか、現状を確認しましょう。

求人票の現状確認①

求職者が求人票の中で気にするポイント

求人票の現状確認②

あなたの求人票、こんな「**NG表現**」使っていませんか？

求人票の現状確認③

不十分な求人票に求職者が抱くイメージ

なぜあなたの会社の求人票は「スルー」されるのか？

求職者は、**求人票の細かな部分**まで注目しています！

求職者が求人票で特に注目するポイント

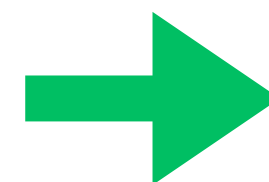
- **入社後のイメージが湧くか**
「どんな現場で、どんな仕事をするのか」が具体的に分かるかどうか。
- **給与・待遇は明確か**
「月給25万円～」だけでは不安。実際に貰える金額が明確かどうか。
- **安心して働けそうか**
「ブラックじゃないか」「長く働けるか」を写真の雰囲気から判断できるか。
- **成長できる環境かどうか**
資格取得支援やキャリアパスがあるのか。

なぜあなたの会社の求人票は「スルー」されるのか？

あなたの求人票、こんな「NG表現」を使っていませんか？

NG例①

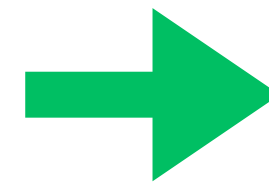
「アットホームな職場です」



何がどうアットホームなのか不明。
具体性が薄いため信用されにくい。

NG例②

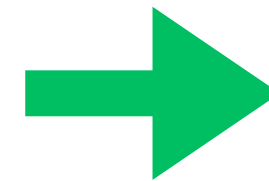
「月給25万円～ ※経験による」



金額幅が不透明ため、
「結局最低額なんでしょ？」と思われがち。

NG例③

「仕事内容：電気工事全般」



仕事内容の詳細が不明。
特に未経験者は不安を感じやすい。

なぜあなたの会社の求人票は「スルー」されるのか？

不十分な求人票だと、**求職者の心を掴むのは難しい！**



■ 求職者の主な声

「具体的なイメージが湧かない求人票は、スルーしてしまう…」

「給与が曖昧だと、『ブラックかも』と疑ってしまう…」

「写真がないと、どんな会社か分からなくて不安…」

求人票は「情報の羅列」ではなく、
「求職者の不安を解消し、働くイメージを伝えるツール」
として作る必要があります！

有効求人倍率3倍の中、求職者に「選ばれる」ための極意をご紹介します！

実践テクニック①

応募数を増やす「求人票」 改善テクニック

実践テクニック②

入社意欲を高める「面接」の アップデート

採用成功の第一歩は、**ターゲットを明確にすること**です！



「誰でもいいから応募してほしい」という求人票は、**誰の心にも響きません**！

ターゲット設定例

- 若手未経験者 ⇒ 安心感・成長・働きやすさを訴求
- 即戦力ベテラン ⇒ 技術力・待遇・裁量権を訴求

ターゲットが決まれば、**求人票に書くべき内容も変わります！**

改善テクニック①

「仕事内容」を「**1日の流れ**」で書く

改善テクニック②

「給与」は**モデル年収**で示す

改善テクニック③

「**写真**」で安心感を伝える

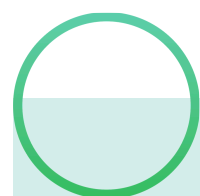
改善テクニック① 「仕事内容」を「1日の流れ」で書く



悪い例

商業施設の電気工事全般をお任せします。

⇒具体的に何をするのかが分からない。
特に未経験者の場合、**働く姿を想像しにくい**。



良い例

08:00 現場へ直行・朝礼（本日の作業内容確認）
09:00 作業（先輩とペアで商業施設の配線工事）
12:00 昼休憩
13:00 作業再開（照明装置・分電盤取付）
17:00 片付け・日報記入
17:30 現場から直帰

⇒具体的に何をするのかが分かりやすい。
「自分もこんな風に働くんだ」と
イメージが湧きやすい！

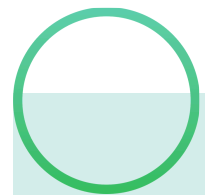
改善テクニック② 「給与」は**モデル年収**で示す



悪い例

月給25万円～40万円 ※経験・能力による

⇒幅が広すぎて、
結局いくらもらえるか分からない。



良い例

- ・入社3年目・28歳・第二種電気工事士保有者
→ 年収450万円
- ・入社7年目・35歳・第一種電気工事士保有者
→ 年収600万円
- ・現場リーダー・40歳・経験15年
→ 年収800万円

⇒自分の年齢・経験と照らし合わせて、
具体的な給与イメージが持てる！

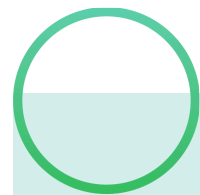
改善テクニック③ 「写真」で安心感を伝える



悪い例

文字のみでの説明（風通しの良い職場 など）

⇒信憑性がなく具体的でないため、
求職者は**不安を感じやすい**。



良い例

- ・社員の顔が分かる写真
→ 「どんな人と働くのか」が分かる
- ・現場で作業している様子
→ 「実際の仕事」がイメージできる
- ・休憩室や事務所
→ 「働く環境」が分かる



⇒視覚情報として見られるため、
「ここで働く姿」をイメージしやすい！

これらの改善で、求職者の「不安」が「興味」に変わります！

■ 求人票の改善テクニックまとめ

項目	改善前	改善後
仕事内容	電気工事全般	1日の流れを具体的に記載
給与	月給25万円～40万円	モデル年収を明示
写真	写真なしでテキストのみ	社員・現場・環境の写真

求人倍率3.8倍の売り手市場では、**求職者も企業を選んでいきます！**



面接は、「評価する場」だけでなく
「**自社の魅力を伝え、入社意欲を高める場**」にしましょう！

会社の魅力をアピールするために伝えるべき内容例

- 会社の理念・ビジョン
- どのような現場で働くのか（具体例）
- 教育体制・資格取得支援
- キャリアパス（3年後、5年後のイメージ）
- 働きやすさ（休日、残業、福利厚生）

実際に、面接に関してはこんなデータも…！

Q.面接の際に「この会社は避けたい…」と感じるポイントはどのようなことですか？（複数回答可）

面接官の態度が高圧的、または話を聞いてくれない

38名

質問に対して曖昧な回答をされた（給与、残業、休日など）

28名

会社の雰囲気や社員の表情が暗い、活気がない

28名

事務所や現場が整理整頓されておらず、清潔感がない

27名

求人に書かれていた内容と面接での内容が違った

26名

会社の悪い点や課題を質問した際に、不誠実な対応をされた

18名

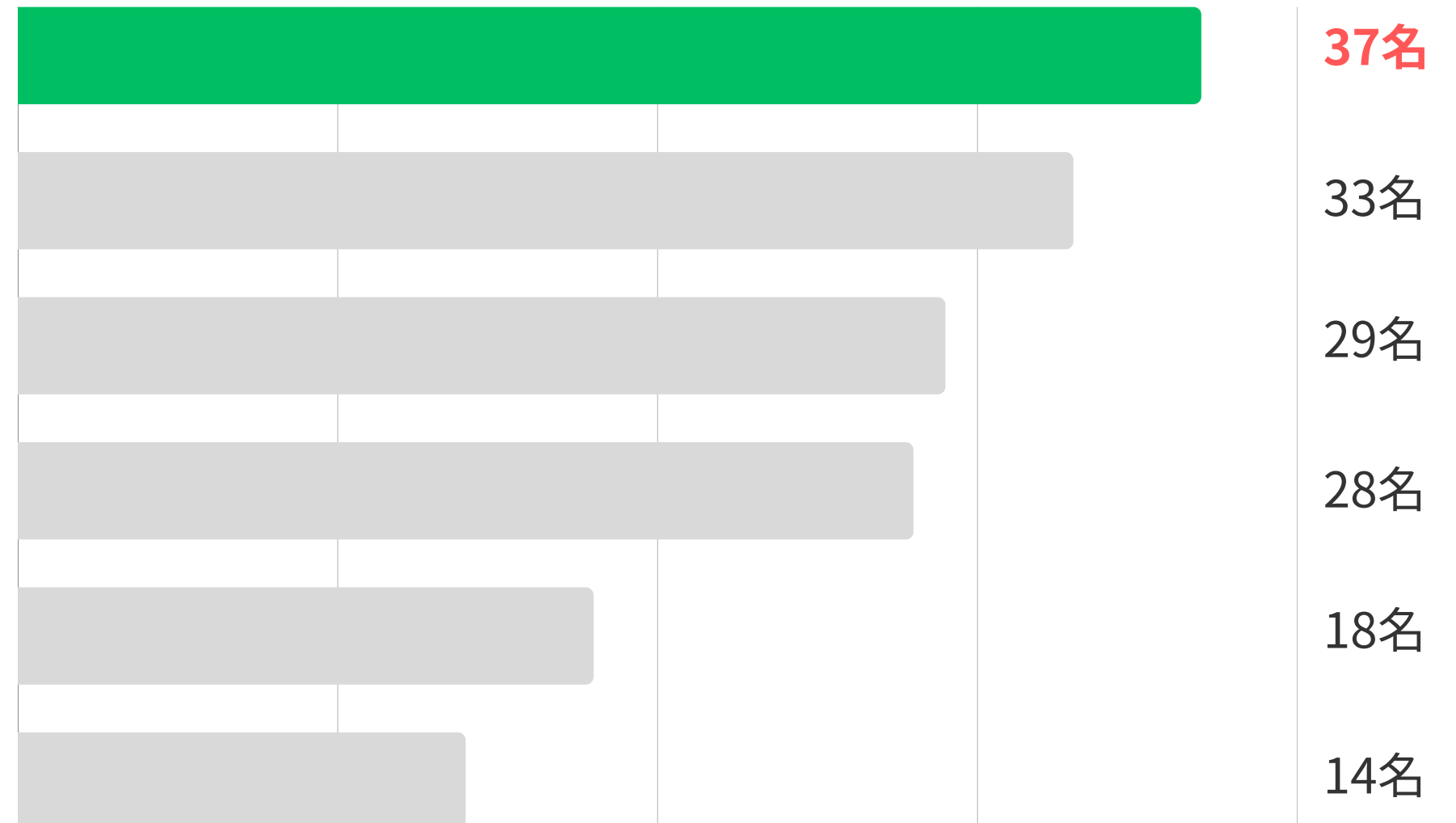
※工事士.com調べ

対象：電気工事士または電気工事士を志望する70名

面接の場で「この会社で働きたい」と思うのは、**面接官の対応の良さ**！

Q.面接の際に「この会社で働きたい！」と感じるポイントはどのようなことですか？（複数回答可）

面接官の対応が丁寧で、こちらの話を真剣に聞いてくれる



※工事士.com調べ

対象：電気工事士または電気工事士を志望する70名

求職者の入社意欲を高めるには、**面接での行動や言動を意識しましょう！**

改善テクニック①

「面接」ではなく「**面談**」の雰囲気で！

改善テクニック②

「**NG質問**」をしていませんか？

改善テクニック③

「**職場見学**」で会社の雰囲気を体感してもらおう



※面接のポイントをもっと見たい方はこちらのホワイトペーパーにてご確認ください。

▶ 【明日から使える！】デキる電氣工事士を見抜く！面接質問集&評価シート

改善テクニック① 「面接」ではなく「**面談**」の雰囲気で！

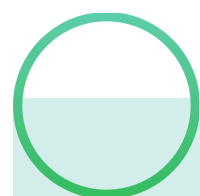


悪い例

上から目線の態度や、無表情での面接

⇒圧迫面接はNG！

求職者の志望度を下げてしまう。



良い例

- 笑顔で迎える
- 相手の話をしっかり聞く
- 「困ったことがあれば何でも聞いてください」と伝える

⇒面談のような穏やかな雰囲気により、

「この会社は自分を大切にしてくれそう」
と感じてもらいやすくなる。

改善テクニック② 「NG質問」をしていませんか？



悪い例

- 結婚・出産のご予定は？
- 結婚や・出産後も働きたいですか？
- 家族構成を教えてください。
- あなたのお父さんは、どこの会社に勤めていますか？
- あなたの家の宗教は何ですか？
- 政治や政党に関心がありますか？

※参考：就職差別につながるおそれのある不適切な質問の例
(厚生労働省)

⇒業務に関係のないプライベートな質問
(性別特有、家族、思想、宗教など) は、
「**職業安定法**」や「**男女雇用機会均等法**」に
抵触する可能性あり。

改善テクニック③「**職場見学**」で会社の雰囲気を感じてもらおう

面接だけでは、会社の雰囲気を十分に伝えきれません！

面接後などに「職場体験」を実施し、**職場の雰囲気を体感したり先輩社員と交流したりする**ことで、自社に対するイメージが明確になり、入社後のギャップを減らせます。



職場見学のメリット

- 実際の現場や先輩社員を見せることで、安心感が生まれる
- 「入社後、こんな風に働くんだった」とイメージが湧く
- 質問しやすい雰囲気が生まれ、不安が解消される

これらの改善で、求職者に「**選ばれる企業**」を目指せます！



面接でやるべきことまとめ

- ✓ **自社の魅力**をプレゼンする
- ✓ 「**面談**」の雰囲気、求職者の話をしっかり聞く
- ✓ **NG質問**は絶対に避ける
- ✓ 可能であれば「**職場見学**」を実施する

でも、こんなお悩みはありませんか？

「求人票や面接の改善点は分かった。でも**そもそも応募者が集まらない…**」



採用でのお悩み

- 求人を出しても、応募すらない
- 応募があっても、求めるスキルや経験を持った人材ではない
- せっかく採用できて、すぐに辞めてしまう
- 若手の電気工事士をどうやって探せばいいのか分からない
- 採用にあまりコストや時間をかけられない



「**工事士.com**」なら、貴社の魅力を求職者に届け、
採用成功までを力強くサポートします！

電気・設備業界専門の求人サイト



電気工事士の求人・転職情報サイト
DI 工事士.com

🕒 閲覧履歴 ★ 気になる 👤 マイページ ✉ お問い合わせ 🚪 ログアウト
採用を検討中の企業様へ

求人・転職情報を探す | 未経験から入社できる求人 | 転職のお悩み解決Q&A | 電工事典～転職・仕事に役立つ～

次のステージへ、行こう。

電気工事士の求人・転職情報サイト



電気工事士が選ぶ求人サイト 業界最良 1位 1000人アンケート

🔍 条件を指定して探す

職種 × 勤務地 検索

🔍 フリーワードで検索する

資格名・希望条件などで求人を探す 検索

🔥 電気工事士求人の人気ワード

資格不問 第二種電気工事士 第一種電気工事士
2級電気工事施工管理技士 1級電気工事施工管理技士

「工事士.com」ってどんなサイト？

- 掲載求人は電気・設備業界の求人のみ
- 累計10,000社以上の電気・設備業界会社が利用
- ユーザーの68%が第一種・第二種電気工事士の資格保有者
- 未経験者でも電気工事への意欲が高いユーザーが集まる



だから…

**求めるターゲット層と出会いやすく
ミスマッチも防ぎやすい！**

工事士.comのサービス内容について知りたい方はこちらから

<https://koujishi.com/guide/>

採用成功事例

日本全国の電気工事会社**10,000社以上**に利用されてきました。

北海道・東北地方 関東地方 甲信越・北陸地方 東海地方 近畿地方 中国・四国地方 九州・沖縄地方

北海道・東北地方の企業様

電気工事志望の応募者が多く大満足！

株式会社エボットサービス様 宮城県
電気設備工事、空調設備工事等 / 従業員数56名



一般的な求人媒体では、電気工事士希望の方を狙っても、他業種希望の応募が混じってしまうケースが多かったのですが、工事士.comでは、最初から「電気工事士志望」で絞り込まれているので、効率的に採用活動を進めることができました。

結果として、これまでの課題だった「意欲の高い電気工事士志望者」としっかりマッチングでき、大変満足しています。

[>>さらに詳しいインタビューはこちらをチェック！](#)

1名採用成功

・26才 / 第二種電気工事士など

様々な電気工事会社様よりご好評いただいております。

（A社・千葉県・電気設備の保守点検業）

一般的な求人媒体では自社の求人が見つけれにくいという課題があったが「工事士.com」で電気工事士の資格を持った意欲ある方を採用できた。

（B社・北海道・プラント電気工事）

電気部門は立ち上げたばかりということもあり、「入社後は、こんな風に成長していきたい」といった目標を持って仕事に取り組んでくれる方を探していたところ、弊社と似た業務内容の経験がある20代の有資格者を採用できました。

採用成功事例をもっと見たい方はこちらから

<https://koujishi.com/guide/example/>

職人さんの、一番近くに。電気・設備業界専門の求人サイト

採用にお悩みの企業様へ。工事士.comが貴社の採用成功を全力でサポートします。

▼このような方はお気軽にご相談ください

- 求人を出しても全然応募が来ない…
- 求めている人材に出会えない…
- どうやって自社の魅力を伝えればいいかわからない…
- 採用力を上げたいと思うが、何から始めればいいかわからない…

サービスや資料に関するご質問は、以下からお問い合わせください。



電話でのお問い合わせ

[0120-6951-57](tel:0120-6951-57) [平日 9:30～18:30]



メールでのお問い合わせ

info@koujishi.com



弊社ホームページから

<https://koujishi.com/guide/contact/>