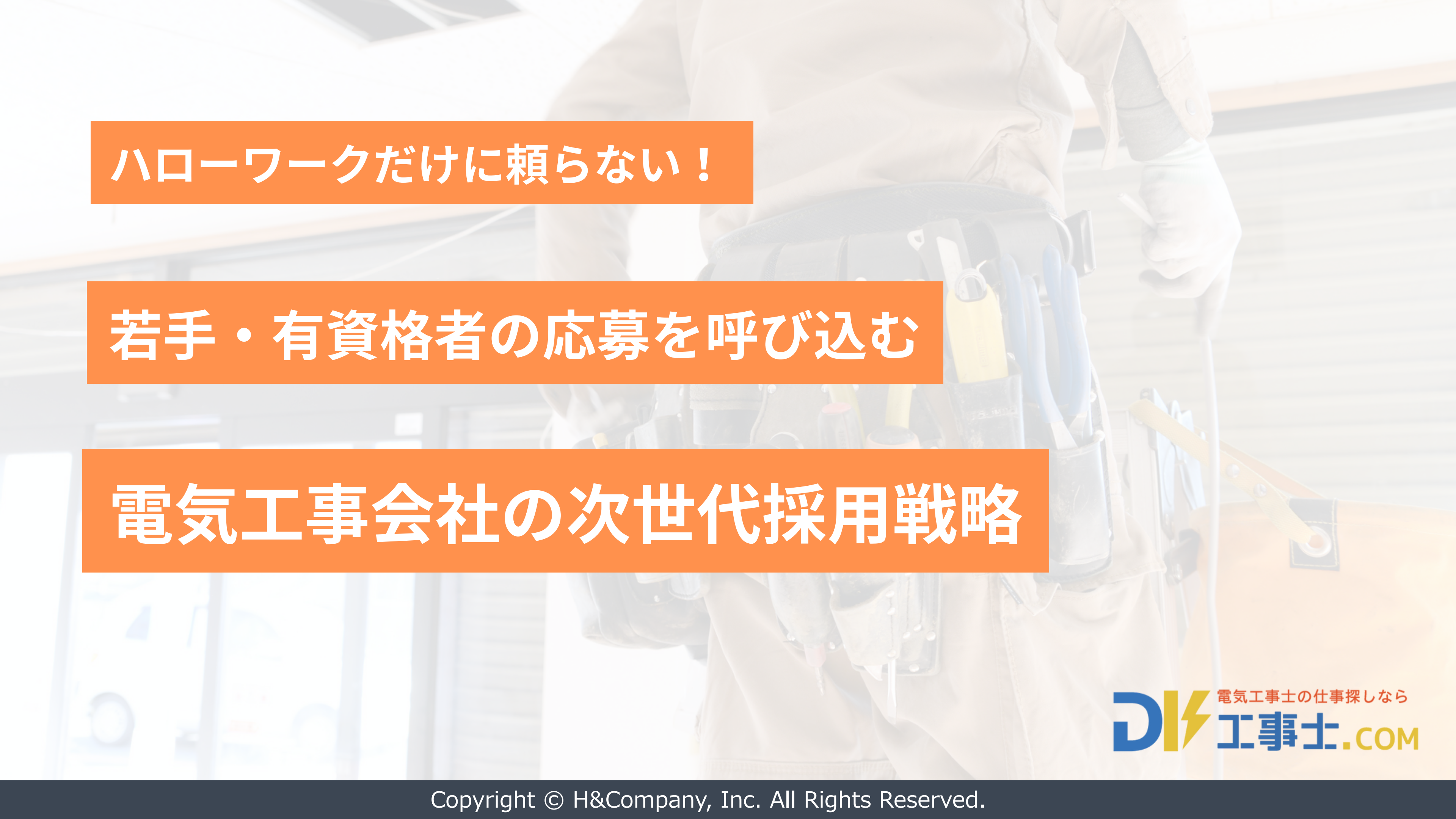




ハローワークだけに頼らない！

若手・有資格者の応募を呼び込む

電気工事会社の次世代採用戦略

今の採用方法に限界を感じていませんか？

- ハローワークに求人を出しても、応募すらない…
- 応募があっても、求めるスキルや経験を持った人材ではない…
- 若手の電氣工事士をどうやって探せばいいのか分からない…
- 採用にあまりコストや時間をかけられない…

実は、こうしたお悩みを抱える電氣工事会社の経営者様、採用担当者様は少なくありません。

実際に、**電氣工事士の有効求人倍率は3.8倍という超売り手市場。**

さらに、若手層や有資格者といった人材ほど、**ハローワークよりも求人サイトやSNSで仕事を探す時代**になっています。

本資料では、ハローワークだけでは採用が難しくなっている理由や、若手層や有資格者を採用するコツをご紹介します。採用戦略を身につけて、求職者から「選ばれる」企業を目指していきましょう。

1. <u>データで見る、電気工事士の採用市場のリアル</u>	・ ・ ・ 04
2. <u>なぜ、ハローワークでは「欲しい人材」に出会えないのか？</u>	・ ・ ・ 08
3. <u>若手層や有資格者に出会うための採用戦略とは？</u>	・ ・ ・ 11
4. <u>【戦略①】 若手層と有資格者に響く“刺さる”メッセージ発信</u>	・ ・ ・ 12
5. <u>【戦略編②】 求人情報の「見せ方」改革</u>	・ ・ ・ 16
6. <u>【戦略編③】 採用成功率を最大化する「即レス」「Web面接」</u>	・ ・ ・ 20
7. <u>ここまでの戦略、「工事士.com」で実現できます</u>	・ ・ ・ 24
8. <u>「工事士.com」掲載企業様の採用成功事例</u>	・ ・ ・ 26
9. <u>お問い合わせ窓口</u>	・ ・ ・ 27

まずは、電気工事業界の採用市場の現状を**客観的データ**で確認しましょう

電気工事士の現状①

有効求人倍率が3.8倍の「**超売り手市場**」

電気工事士の現状②

50歳以上が半数を占める「**超高齢化**」状態

電気工事士の現状③

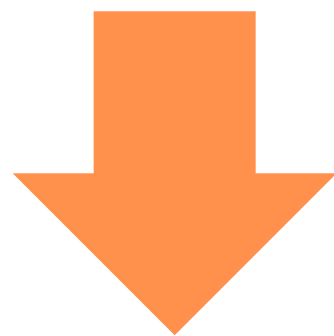
ハローワークからの入職経路19%の「**求人媒体の変化**」

現状①電気工事士は平均職種と比べ、**3倍以上** も採用が難しい！

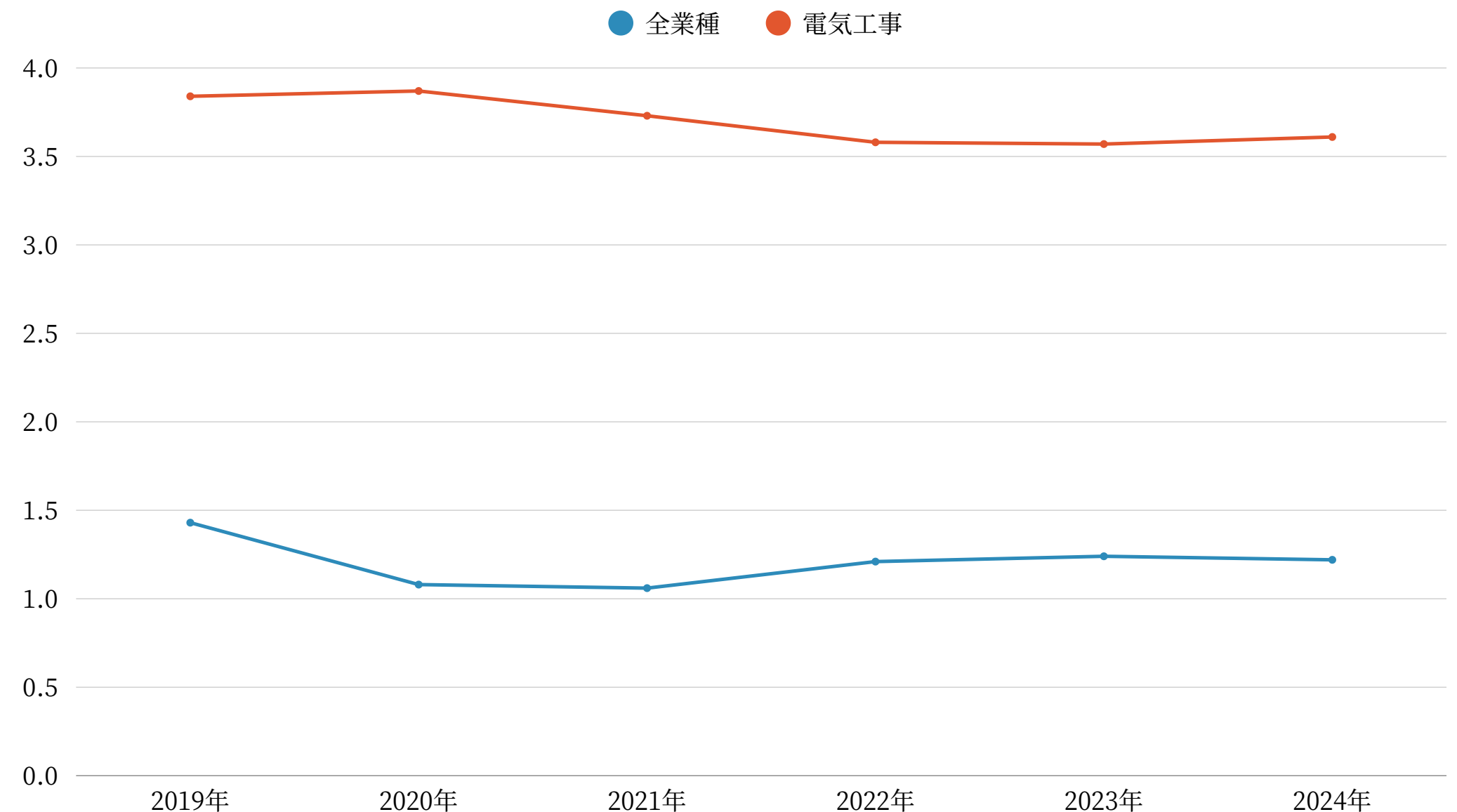
電気工事士の有効求人倍率は

3.81倍

※全業種の平均値：1.17倍



1人の求職者を
3～4社で取り合っている状況



※グラフは、電気工事業と一般職の有効求人倍率推移。

※最新データは2025年6月時点。パートを除く。

※参考：[一般職業紹介状況 参考統計表](#)（厚生労働省）

現状②年齢階層の推移は、29歳以下が**減少**、65歳以上が**増加**

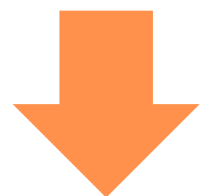
過去20年の人数推移では

29歳以下

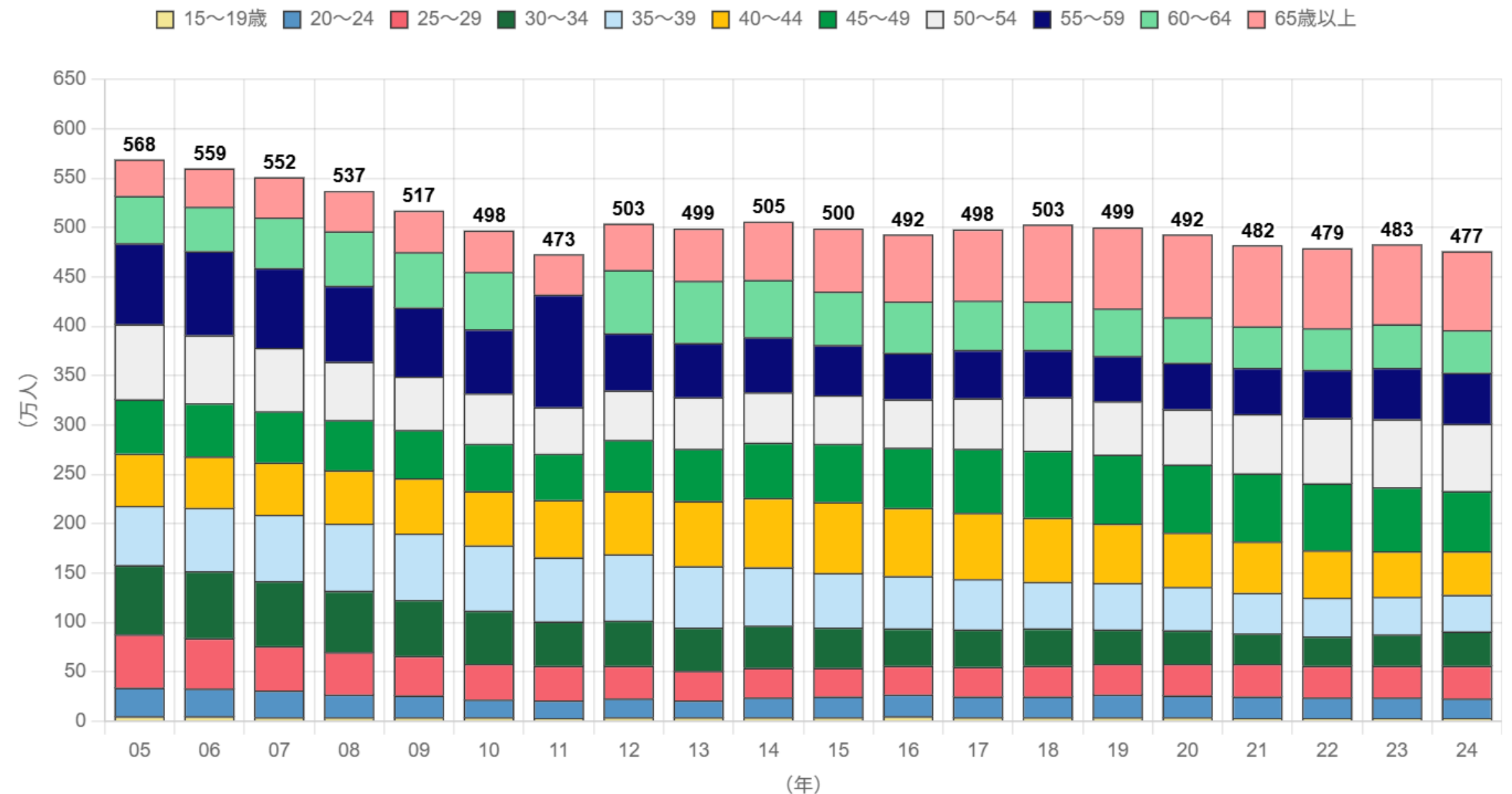
約88万人⇒約56万人に減少

65歳以上

約37万人⇒約80万人に増加



今後10年～15年に
ベテラン職人が**大量退職**の危機



※グラフは、年齢階層別建設業就業者数の推移。

※出典：建設労働（一般社団法人 日本建設業連合会）

現状③ハローワークの利用率は **2割弱** にまで減少している！

新卒以外の求職者の入職経路

ハローワーク

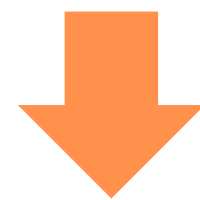
19.2%

求人メディア・広告

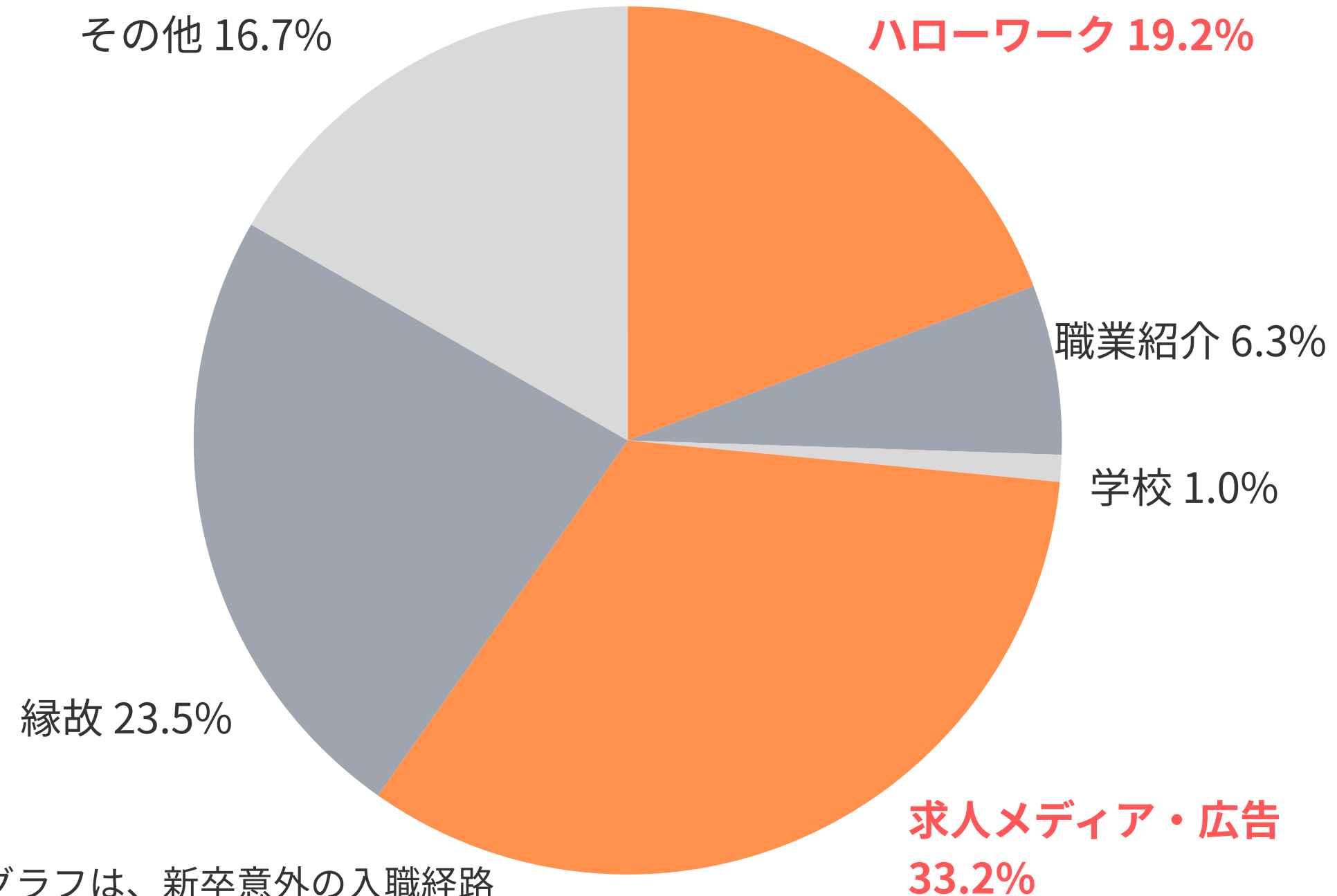
33.2%



特に若年層は求人サイトやSNS媒体を積極的に利用しているというデータも！



求職者の主戦場は、
すでに**インターネット上**へ！



※グラフは、新卒意外の入職経路

※出典：雇用仲介事業の現状（概況）（厚生労働省）

なぜ、ハローワークでは「欲しい人材」に出会えないのか？

ハローワークで「専門職」や「若年層」の人材を探すには**限界**がある！

ハローワークの限界①

情報量が制限されてしまう

ハローワークの限界②

求職者のミスマッチが起こりやすい

ハローワークと求人サイトを併用するのがベスト◎

なぜ、ハローワークでは「欲しい人材」に出会えないのか？

①情報量が制限されてしまう

ハローワークの求人票は定型的なため、情報量に限りが出てしまい自社の強みを伝えるににくいです。

ハローワーク



- 会社の魅力（職場の雰囲気や社員の特徴など）を伝えきれない
- 写真を掲載できないため、会社のリアルを伝えるににくい



求人サイト



- PR文や社員インタビューも掲載できるため、自社の強みを発信できる
- 写真を掲載できるため、会社のリアルを伝えやすい

求職者が本当に知りたいのは、**入社後の具体的なイメージ！**

②求職者のミスマッチが起こりやすい

ハローワークを利用する求職者層と、企業が求める人材像にはズレが生じる可能性が高い。

ハローワーク



- さまざまな希望業界・職種や経歴を持つ求職者が集まるため、応募があっても「求める人材」とは異なってしまう場合がある
- 特に若手層の利用率が減少しているため、若手層と出会いにくい



求人サイト



- 「業界特化型求人サイト」であれば、経験者や業界に興味関心の高い求職者に出会いやすいため、「求める人材」に出会いやすい
- 若手層の利用率が高いため、若手層にアプローチしやすい

ターゲットが集まる場所で採用活動することでミスマッチを減らせます！

若手層や有資格者に出会うための採用戦略とは？

若手層や有資格者などを採用するためには、次の3つを意識しましょう。

採用戦略①

若手層と有資格者に響く“刺さる”メッセージ発信

採用戦略②

求人情報の「見せ方」改革

採用戦略③

採用成功率を最大化する「即レス」「Web面接」

誰にでも当てはまるメッセージは、**誰の心にも響かない！**

「やる気のある方、歓迎します」「経験者・未経験者、どちらも歓迎」といったフレーズ、使ってしまったいませんか？



採用成功のカギは…

ターゲットを明確にし、その人たちに“刺さる”言葉を選ぶこと！

ポイント①

ペルソナ設定の重要性

ポイント②

「若手・未経験者」に響くキーワード

ポイント③

「有資格者・経験者」に響くキーワード

①まずは「ペルソナ設定」で求める人物像を具体的に言語化しましょう！



ペルソナとは、あなたの会社が採用したい「理想の人物像」を、
実在する人物のように具体的に描いたもの。

例

【ペルソナ設定の項目】

- 年齢 : 20代後半
- 保有資格 : 第二種電気工事士
- 経歴 : 電気工事の実務経験2～3年
- 性格 : 真面目で向上心が強い、コミュニケーションを大切にする
- 現在の悩み : 今の会社では大きな案件に関われず、スキルアップに不安
- 将来の目標 : 第一種電気工事士を取得し、現場のリーダーとして活躍したい
- 転職で重視すること : 技術力が身につく環境、資格取得支援、働きやすい社風

②若手層や未経験者が重視するのは「安心感」「成長実感」「働きやすさ」

設定したペルソナの人物へアピールするには、どんな情報や言葉が響きやすいかを考えましょう。

例

【安心感】

- 入社後3ヶ月は先輩とペアで現場を回り、工具の使い方から丁寧に指導します
- 「困ったときは必ず助ける」が当社のモットーです

【成長実感】

- 3年で現場リーダーに！具体的なキャリアパスもあります
- 資格取得費用は全額会社負担します

【働きやすさ】

- 年間休日120日以上
- 基本的に現場への直行直帰OKです

③有資格者や経験者には「評価・待遇」「技術・専門性」「裁量・キャリア」

設定したペルソナの人物へアピールするには、どんな情報や言葉が響きやすいかを考えましょう。

例

【評価・待遇】

- 第一種電気工事士：資格手当として月2万円を支給します
- モデル年収：40歳（経験15年）／年収800万円

【技術・専門性】

- 大規模商業施設やオフィスビルの高圧受変電設備工事がメインです
- 地域No.1の施工実績。大手ゼネコンからの信頼も厚いです

【裁量・キャリア】

- 現場を任せられる技術者へ、最短ルートで成長できます
- 裁量権が大きく、自分のアイデアを活かせます

良い言葉を並べても、**情報の羅列では求職者の心は動かない！**

「この求人票、何だか気になる！」と思わせることで、求職者の心を掴むことができます。



応募のカギは…

"刺さる"言葉と見せ方で、多くの人の目に留まる求人票を作る！

ポイント①

写真で“会社のリアル”を伝える

ポイント②

“自分ごと”にさせる**仕事内容**

ポイント③

「**社員の声**」で信頼度アップ

①写真で“**会社のリアル**”を伝える

「会社の雰囲気」や「働く姿」など、文字だけでは伝えられない情報を写真でアピールできます。



良い例

- 社員の顔が分かる写真や集合写真
- 社員が真剣に作業している現場写真
- きれいな事務所や休憩室の様子

入社後に一緒に働く仲間の様子や、
どんな環境でどのように働けるのかが
分かりやすい写真



悪い例

- 誰も写っていない現場の風景写真
- 暗い現場の写真
- きれいな事務所や休憩室の様子

どんな社員がいるのか、
どんな環境でどのように働けるのかが
分かりにくい写真

写真は、求職者が「**ここで働く姿**」をイメージするための重要なツール！

②“自分ごと”にさせる仕事内容

仕事内容は、単なる業務の羅列ではなく、求職者を**ワクワクさせる**ことが大切です。



良い例

大型商業施設やオフィスの配線工事から照明設置、分電盤の取付工事まで。自分の手で完成させる達成感と、確かな技術が身につきます。

どんな現場で・どんな仕事ができるか分かり、仕事のやりがいもイメージできる



悪い例

- 電気工事全般をお任せします
- 配線工事、点検、メンテナンスなど

どこで何をするのか、仕事を通して何を得られるのかが分かりにくい

求職者に「**自分もこんな仕事をしてみたい！**」と思ってもらえる内容に◎

③ 「社員の声」で信頼度アップ

求職者が特に知りたいのは、「**実際に働いている人のリアルな声**」です。

- なぜ、この会社に入ったのか
- 仕事のやりがいや大変なことは？
- 入社して成長できたことは？

などを意識しましょう。

例

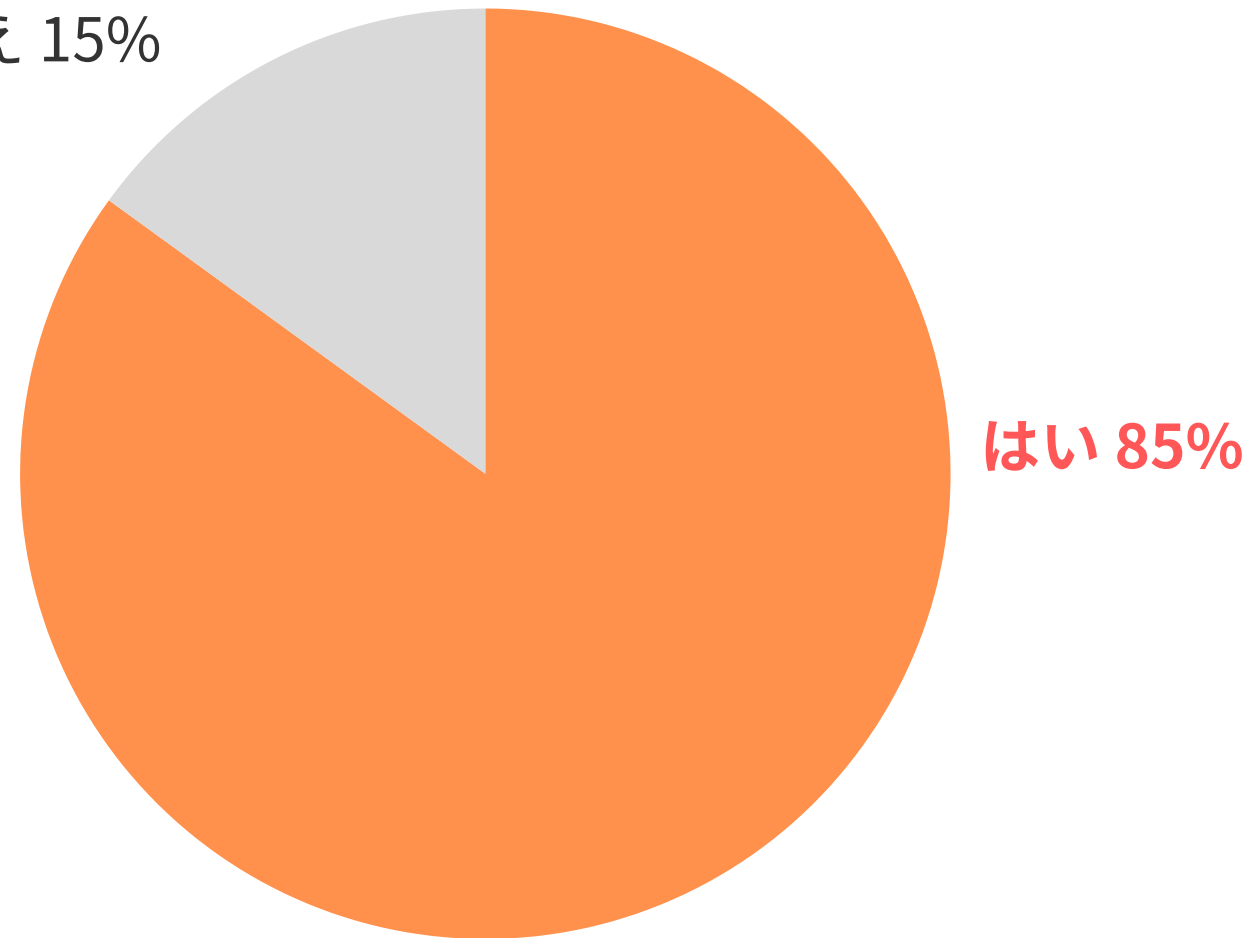
前職では小規模な案件ばかりで、スキルアップに限界を感じていました。
この会社に移職してからは、大型商業施設の高圧受変電設備工事に携わっています。
資格取得も会社が全面サポートしてくれたため、入社2年目で第一種電気工事士を取得できました。

実際にそこで働く人の声は、応募に対する不安解消に繋がります！

採用の成否は「**応募後の対応スピード**」で決まります！

Q.直近1年以内の中途採用で
選考辞退はありましたか？

いいえ 15%



Q.応募者の辞退理由は？（複数回答可）

他社の選考を通過した・
内定を取得した

78%

特に理由は聞いていない

26%

現職による引き留め

19%

希望の給与・待遇では
なかった

17%

※出典：「中途採用の選考辞退」実態調査（エン株式会社）

求職者は**複数企業に応募**するのが当たり前！

対応が遅いだけで他社に流れてしまうケースも珍しくありません！

Q.直近1年以内の中途採用で、選考のどのタイミングで辞退が起きましたか？

1位：書類選考～面接前	60%
2位：面接過程後の選考中	58%
3位：面接前日・当日	52%
4位：内定後	52%



採用成功のカギは…

応募からなるべく間隔を空けず、スピーディーに選考を進める！

ポイント①

今すぐできる「即レス」体制の作り方

ポイント②

「Web面接」で機会損失を防ぐ

①今すぐできる「**即レス**」体制の作り方

応募者からのアクションを見逃さない体制を整えましょう。

対策例

- **担当者**を明確化する

「誰が、いつまでに対応するか」のルールを明確にする

例：応募があったら、担当の〇〇が24時間以内に必ず連絡する

- 応募通知の**見逃し防止**

メールやスマートフォンの通知設定などを活用し、いつでも応募に気づける仕組みを作る

「即レス」することで、**応募者への熱意**が伝わります！

② 「Web面接」で機会損失を防ぐ

ZoomやGoogle Meetなど、無料ツールを活用すればOK！応募者の幅も広がられます◎

メリット

- 遠方の優秀な人にもアプローチできる
- 在職中で忙しい人のスケジュールにも柔軟に対応できる
- 応募から面接までのリードタイムを短縮できる

日程調整が簡単になるため、よりスピーディーに面接を設定できる

「Web面接」により、他社に先を越される前に選考を進められます！

ここまでの戦略、「工事士.com」で実現できます

電気・設備業界専門の求人サイト



電気工事士の求人・転職情報サイト
DI 工事士.COM

🕒 閲覧履歴 ★ 気になる 👤 マイページ ✉ お問い合わせ 🚪 ログアウト
採用を検討中の企業様へ

求人・転職情報を探す | 未経験から入社できる求人 | 転職のお悩み解決Q&A | 電工事典～転職・仕事に役立つ～



「工事士.com」の特徴は？

1. 専属ライターが魅力的な求人ページを作成

ターゲットに“響く”メッセージを発信できる！

2. 「写真」や「社員インタビュー」を掲載可能

求職者が「働く姿」をイメージしやすい！

3. 専用の応募管理画面にて応募者とやり取りができる

スピーディーな選考が可能！

工事士.comのサービス内容について知りたい方はこちらから

<https://koujishi.com/guide/>

ここまでの戦略、「工事士.com」で実現できます

電気・設備業界専門の求人サイト



電気工事士の求人・転職情報サイト
DIY 工事士.com

🕒 閲覧履歴 ★ 気になる 👤 マイページ ✉ お問い合わせ 🚪 ログアウト
採用を検討中の企業様へ

求人・転職情報を探す | 未経験から入社できる求人 | 転職のお悩み解決Q&A | 電工事典～転職・仕事に役立つ～

次のステージへ、行こう。

電気工事士の求人・転職情報サイト



電気工事士の求人サイト 業界最高 検索力No.1

🔍 条件を指定して探す

職種

×

勤務地

検索

🔍 フリーワードで検索する

資格名・希望条件などで求人を探す

検索

🔥 電気工事士求人の人気ワード

資格不問

第二種電気工事士

第一種電気工事士

2級電気工事施工管理技士

1級電気工事施工管理技士

「工事士.com」ってどんなサイト？

- 掲載求人は電気・設備業界の求人のみ
- 累計10,000社以上の電気・設備業界会社が利用
- ユーザーの68%が第一種・第二種電気工事士の資格保有者
- 未経験者でも電気工事への意欲が高いユーザーが集まる



だから…

**求めるターゲット層と出会いやすく
ミスマッチも防ぎやすい！**

工事士.comのサービス内容について知りたい方はこちらから

<https://koujishi.com/guide/>

採用成功事例

日本全国の電気工事会社**10,000社以上**に利用されてきました。

北海道・東北地方 関東地方 甲信越・北陸地方 東海地方 近畿地方 中国・四国地方 九州・沖縄地方

北海道・東北地方の企業様

電気工事志望の応募者が多く大満足！

株式会社エボットサービス様 宮城県
電気設備工事、空調設備工事等 / 従業員数56名



一般的な求人媒体では、電気工事士希望の方を狙っても、他業種希望の応募が混じってしまうケースが多かったのですが、工事士.comでは、最初から「電気工事志望」で絞り込まれているので、効率的に採用活動を進めることができました。

結果として、これまでの課題だった「意欲の高い電気工事士志望者」としっかりマッチングでき、大変満足しています。

[>>さらに詳しいインタビューはこちらをチェック！](#)

1名採用成功

・26才 / 第二種電気工事士など

様々な電気工事会社様よりご好評いただいております。

（A社・千葉県・電気設備の保守点検業）

一般的な求人媒体では自社の求人が見つけれにくいという課題があったが「工事士.com」で電気工事士の資格を持った意欲ある方を採用できた。

（B社・北海道・プラント電気工事）

電気部門は立ち上げたばかりということもあり、「入社後は、こんな風に成長していきたい」といった目標を持って仕事に取り組んでくれる方を探していたところ、弊社と似た業務内容の経験がある20代の有資格者を採用できました。

採用成功事例をもっと見たい方はこちらから

<https://koujishi.com/guide/example/>

職人さんの、一番近くに。電気・設備業界専門の求人サイト

採用にお悩みの企業様へ。工事士.comが貴社の採用成功を全力でサポートします。

▼このような方はお気軽にご相談ください

- 求人を出しても全然応募が来ない…
- 求めている人材に出会えない…
- どうやって自社の魅力を伝えればいいかわからない…
- 採用力を上げたいと思うが、何から始めればいいかわからない…

サービスや資料に関するご質問は、以下からお問い合わせください。



電話でのお問い合わせ

0120-6951-57 [平日 9:30～18:30]



メールでのお問い合わせ

info@koujishi.com



弊社ホームページから

https://koujishi.com/guide/contact/